

FACT SHEET

Sozialer Arbeitsmarkt in Hamburg

Starke Leistung! Der Soziale Arbeitsmarkt macht's möglich.



1

Was ist der Soziale Arbeitsmarkt?

Der Soziale Arbeitsmarkt schafft öffentlich geförderte Beschäftigung für Menschen, die lange ohne Arbeit waren und auf dem allgemeinen Arbeitsmarkt nur geringe Chancen haben. Er richtet den Blick auf Fähigkeiten, Entwicklung und Teilhabe. Gleichzeitig entstehen konkrete Leistungen für Hamburg

2

Zielgruppe

- Langzeitarbeitslose Menschen
- Menschen ohne Schul- oder Berufsabschluss
- Menschen mit gesundheitlichen Einschränkungen
- Menschen mit familiären Sorgaufgaben
- Ältere Arbeitsuchende
- Menschen mit weiteren Vermittlungshemmnissen

3

Hamburg in Zahlen

Stand: 30.06.2026 · hochgerechnete Werte · Quelle: Arbeitsagentur / BA-Statistik

93.963

Menschen waren im Juni 2026 in Hamburg arbeitslos gemeldet.

2.316

Beschäftigung schaffende Maßnahmen (BSM) in Hamburg.

1.463

davon Teilhabe am Arbeitsmarkt (TaAM, §16i SGB II).

1.700

Menschen bei Mitgliedsunternehmen der LAG Arbeit Hamburg beschäftigt.

Langzeitleistungsbezug nimmt zu

2020 waren 3 % über fünf Jahre im Leistungsbezug. 2025 waren es bereits 4 %.

Über 70 % bei LAG-Mitgliedern

Rund 1.700 von 2.316 geförderten Beschäftigungen werden bei Mitgliedsunternehmen umgesetzt.

„Aus Menschen im Leistungsbezug werden Leistungsträger*innen für Hamburg.“



Der Soziale Arbeitsmarkt ist starke Leistung – für Menschen, Quartiere und die ganze Stadt.

4

Zielgruppe und Folgen langer Arbeitslosigkeit

Langzeitarbeitslosigkeit ist selten nur ein einzelnes Problem. Häufig kommen fehlende Abschlüsse, gesundheitliche Belastungen, Sorgearbeit, Alter, Sprachbarrieren oder lange Zeiten ohne betriebliche Praxis zusammen.

Für Menschen

- Selbstvertrauen kann sinken
- soziale Kontakte werden weniger
- Gesundheit und Stabilität können leiden
- berufliche Perspektiven schließen sich

Für Hamburg

- Fähigkeiten und Erfahrung bleiben ungenutzt
- soziale Spaltung wächst
- Quartiersangebote verlieren Unterstützung
- die Gesellschaft finanziert Stillstand statt Teilhabe

5

Förderinstrumente des Sozialen Arbeitsmarktes

Die Instrumente reichen vom niedrigschwelligen Einstieg bis zur geförderten sozialversicherungspflichtigen Beschäftigung.

1

Arbeits- gelegenheiten §16d SGB II

Niedrigschwelliger Einstieg in Beschäftigung. AGH dienen dem Erhalt und der Wiederherstellung von Beschäftigungsfähigkeit. Teilnehmende erhalten zusätzlich zum Bürgergeld eine Mehraufwandsentschädigung. Das Teilzeitmodell erleichtert den Einstieg.

2

Teilhabe am Arbeitsmarkt §16i SGB II

Sozialversicherungspflichtige Beschäftigung für Menschen mit besonders langer Arbeitslosigkeit. Arbeitgeber erhalten bis zu fünf Jahre einen Lohnkostenzuschuss. Die Beschäftigung schafft Verantwortung, Strukturen und neue Perspektiven.

3

Programm Tagwerk Programm der Stadt Hamburg

Stundenweise Beschäftigung für Menschen, die dem Arbeitsmarkt aktuell nur eingeschränkt zur Verfügung stehen. Tagwerk bietet Tagesstruktur, soziale Kontakte und einen besonders niedrigschwelligen Einstieg.

So entsteht Schritt für Schritt Teilhabe, Beschäftigungsfähigkeit und neue Perspektive.

6

Warum der Soziale Arbeitsmarkt wirkt

Arbeit ist mehr als Broterwerb. Sie schafft Struktur, soziale Kontakte, Anerkennung und Teilhabe. Gerade nach langer Arbeitslosigkeit ist es eine starke Leistung, wieder anzupacken, Verantwortung zu übernehmen und Schritt für Schritt neue Perspektiven zu entwickeln. Im Sozialen Arbeitsmarkt können Langzeitarbeitslose ihren Teil für eine gelungene und soziale Gesellschaft beitragen.

7

Wirkung für Menschen, Projekte und Stadt

Für Menschen

- Tagesstruktur und Stabilität
- neue Fähigkeiten und Selbstvertrauen
- Team, Verantwortung und Anerkennung
- mehr soziale Kontakte und Teilhabe

Für Projekte

- verlässliche Unterstützung im Alltag
- Qualifizierung direkt in der Praxis
- Teams, die Verantwortung übernehmen
- mehr Handlungsspielraum für Gemeinwohl

Für Hamburg

- soziale Infrastruktur in den Stadtteilen
- bezahlbare Angebote und praktische Hilfe
- Begegnung, Versorgung und Unterstützung
- Nachhaltigkeit und Wiederverwendung

Für Gesellschaft

- mehr Teilhabe und Zusammenhalt
- Integration im Alltag
- sichtbare Beiträge für das Gemeinwohl
- aus Leistungsbezug wird Leistung für Hamburg

8

Typische Einsatzfelder

Sozialkaufhäuser

Cafés und
Begegnungsorte

Werkstätten und
Reparatur

Recycling und
Umweltprojekte

Quartiers- und
Nachbarschaftsarbeit

Haushaltsnahe
Dienste

Diese Angebote machen Hamburg sozialer, nachhaltiger und lebenswerter.



Ohne die starke Leistung der Beschäftigten würde in Hamburg vieles fehlen.

Vier starke Leistungen

Sozialer Arbeitsmarkt in Hamburg



Die Kampagne richtet den Blick auf das, was oft zu wenig gesehen wird: die starke Leistung der Beschäftigten im Sozialen Arbeitsmarkt.

9

Vier starke Leistungen, die Hamburg stärken

1

Über sich hinauswachsen

Beschäftigte entwickeln neue Fähigkeiten, gewinnen Vertrauen in die eigene Kraft und übernehmen Verantwortung. Der Weg zurück in Arbeit verlangt Mut, Ausdauer und Unterstützung.

2

Gemeinsam Verantwortung übernehmen

In Projekten entstehen Teams, die zusammenhalten, mitgestalten und Teilhabe im Alltag leben. So wachsen Integration, Zusammenhalt und ein respektvolles Miteinander.

3

Nachbarschaften lebendig machen

Sozialkaufhäuser, Cafés, Werkstätten und Nachbarschaftsprojekte schaffen Begegnung, Unterstützung und Verlässlichkeit. Sie sind eine wichtige Säule der sozialen Infrastruktur.

4

Hamburg sozialer und nachhaltiger machen

Wiederverwendung, bezahlbare Angebote, praktische Hilfe und gemeinwohlorientierte Arbeit stärken Menschen, Quartiere und die ganze Stadt.

10

Die LAG Arbeit Hamburg e.V.

Die LAG Arbeit Hamburg ist der Zusammenschluss von Trägern des Sozialen Arbeitsmarktes in Hamburg. Ihre Mitglieder schaffen öffentlich geförderte Beschäftigung, Teilhabe und Perspektiven für Menschen mit erschwertem Zugang zum Arbeitsmarkt. Gleichzeitig sichern sie gemeinnützige Angebote, die für Hamburgs soziale und ökologische Infrastruktur wichtig sind. Die LAG vertritt die Interessen ihrer Mitglieder und setzt sich für eine stärkenorientierte Arbeitsmarktpolitik ein.

11

Kampagne und Kontakt

Mit Videos, Fotos und Geschichten macht die Kampagne starke Leistung sichtbar. Höhepunkt ist die Aktionswoche „7 Tage – 7 Bezirke“ vom 10. bis 18. September 2026.

Website:
www.starke-leistung.info

Instagram:
[@lagarbeithamburg](https://www.instagram.com/lagarbeithamburg)

LinkedIn:
LAG Arbeit Hamburg

Facebook:
LAG-Arbeit Hamburg e.V.

Der Soziale Arbeitsmarkt ist starke Leistung – für Menschen, Quartiere und Hamburg.